

rôle d'alibi. Keyword met également en exergue quatre modèles féminins fondamentaux: la séductrice, l'amazone, la mère et la muse. Des indicateurs un peu nouveaux qui peuvent permettre d'affiner une stratégie médias. D.F.

L'Amiforme porte bien son nom



En dépit de son nom légèrement désuet et de son packaging chargé, L'Amiforme devrait faire un tabac sur le marché déjà bien encombré des substituts de repas. Sa promesse ? Être un des tout premiers substituts qui éliminent les risques de carences nutritionnelles grâce à la présence d'un correcteur qui garantit les seuils quantitatifs et qualitatifs de nutriments (minéraux, fibres et autres oligo-éléments). « 90 % des personnes en surcharge pondérale ne consultent pas de médecin et achètent des substituts de repas au gré de la publicité ou du bouche à oreille. Pourtant, les problèmes d'obésité augmentent régulièrement. Il y a donc un potentiel de marché incroyable », argumente avec enthousiasme Michel Sellem, créateur du produit. Transfuge d'un grand laboratoire, cet aficionado de la diététique a monté une petite société, Comdis, pour lancer

L'Amiforme dans les pharmacies et les parapharmacies indépendantes ou liées à des grandes surfaces. C.G.-D.

À SUIVRE

14 au 18 février. Ambiente. Foire internationale de Printemps à Francfort. La plus grande foire de biens de consommation dans le monde avec plus de 5 000 exposants. Tél.: 069 75 75 60 83 (Gabriele Wehrl). Fax: 069 75 75 675 7.

25 février. Publicité en ligne. Manifestation proposée par The Newspaper Management & Marketing Bureau. Enjeux et méthodes de la publicité en ligne sur le marché des annonces commerciales. Hôtel Princesa Sofia, Barcelone, Espagne. Tél.: 01 47 42 85 00 (Constantin Kamaras).

26, 27 et 28 février. 2^e Université de la communication des pays de la Méditerranée. Stratégies et réalités des sociétés méditerranéennes de l'information. Coorganisation: Crépac d'Aquitaine (France) et chaîne de télévision 2M (Maroc). Tél.: 05 56 69 62 62. ■