

Faire travailler les hommes ensemble



C'est un universitaire en économie et en droit, passionné par les sciences et les techniques. Ses directives méritent d'être connues.

Il a débuté dans le monde de la téléphonie, les centraux téléphoniques et ses nouvelles technologies, un passage chez **Mémorex télex**. C'était déjà un marché avec une forte concurrence et porteur il y a quelques années. Il accède rapidement aux nouvelles modes, le bien être et la santé-beauté, en intégrant, les sociétés, Philips Médical systems, Solabia (Principe actif), les laboratoires LERO, SPINCONTROL (études cliniques). Il commercialise la plupart de ces marques dans la grande distribution. On lui demande avec sa société de services, de créer et de mettre en place des équipes de ventes, pour intensifier le réseau. Ce qu'il fait et encadre. Il est déjà considéré comme « un pompier de service », toujours en appui. Le chiffre d'affaires est le maître mot dans ce monde de l'entreprise et c'est toujours sur ce gros détail qu'il a pu se faire connaître.

Il est passionné par les dirigeants et il leur sert de guide ! Ses convictions sont logiques et adaptées. Il considère que la politique de l'entreprise est primordiale. « C'est une assemblage de différences ». Le secret de **Michel SELLEM** ? Dépolitiser son action en étant un conciliateur. « Le pouvoir est une lutte permanente, l'homme est un acteur majeur dans l'entreprise » Il ajoute et confirme : « La confiance est importante dans l'entreprise. Au

jourd'hui, il y a une déperdition dans l'entreprise, il faut un paternalisme réaliste et objectif ». Le marché s'analyse avec

des produits et des hommes. La direction de l'entreprise se veut être visionnaire. Le patron doit être admis et considéré par son leadership, il est incontestable.

Michel SELLEM est à même de faire un état des lieux de l'existant, il affirme : « Le mental est une arme de poing ! » Sa philosophie du moment est, comment concilier les deux impératifs qui sont indissociables de l'entreprise, l'existant : l'humain, le matériel, le marché, les pressions concurrentielles et les impératifs. La croissance, le chiffre d'affaires, constamment recherchés avec une marge substantielle, dans un environnement économique actuel, proche de la catastrophe.

La méthode de **Michel SELLEM**, c'est de dépassionner, désenclaver les nœuds qui freinent l'harmonie de l'entreprise. Voilà le slogan lancé... Est-ce utopique ? Non ! Puisque **Michel SELLEM** a déjà rempli des missions impossibles et il a remporté des succès. Divers dirigeants tels que **Christian FENIOUX** des laboratoires Fenieux, **Patrick BEAU** des laboratoires SPINCONTROL, des sociétés étrangères comme **Warwick Adriss U.K** et **Aminotrofic Italie** lui ont fait confiance. Ils se félicitent de ses services et propagent son idéal

de dynamisme concluant.

Michel SELLEM, considère depuis longtemps que notre civilisation a vécu grâce au commerce et à l'intelligence des hommes créatifs. Il est certain que nous sommes dans une ambiance éloignée du réalisme. La sophistication des outils enlève et empêche la présence des hommes vers d'autres hommes. En conséquence de ce manque de relationnel, notre société se robotise et n'amène plus cette vivifiante chaleur humaine... Elle est la base de l'échange et du commerce. Il est vrai que les déplacements coûtent de plus en plus cher à l'entreprise et provoquent une crainte par ses lourdeurs économiques, est ce une raison pour ne pas être en accord avec **Michel SELLEM** ?

Mais, y a-t-il une autre façon de communiquer pour vendre ? Sinon que la relation humaine... C'est cette science professée par **Michel SELLEM**, elle l'anime en permanence. Il est conscient que la vie qu'il s'est tracée est la meilleure. Cette flamme qui lui permet d'améliorer, de redonner confiance dans l'entreprise et vers l'extérieur. Son humilité aura été toujours présente dans son esprit, pendant notre entretien. Il donne envie, désir et confiance.

Michel SELLEM, est un « généraliste spécialiste » !

Gérard Meftah